

プレスリリース

2025 年 4 月 15 日
アムンディ・ジャパン株式会社

アムンディによるグローバルな調査結果

デジタル化を進める個人投資家 一方で、専門家の助言が重要な役割を果たしていることを確認

- 世界の個人投資家の 4 分の 3（73%）が投資に関するアドバイスやガイダンスを自らインターネットで探している
- 個人投資家の 77%がオンラインの投資プラットフォームを利用：ポートフォリオの平均 50%をデジタルで保有
- すべての年齢層でオンライン投資プラットフォームの利用が進み、51～60 歳では 3 分の 2 以上がオンラインで投資を行っている
- 「ゆとりある老後」は、世界の個人投資家にとって最優先事項であるが、4 人に 1 人（23%）しか目標に達成できる見込みがないと感じている

欧州を代表する資産運用会社、アムンディは、2025 年 4 月 14 日、個人投資家のオンラインのデジタルツールなどの活用度を評価するグローバルの調査結果を発表した。アムンディのこの調査は 2 回目となり、25 カ国、1 万 1,000 人以上の個人投資家を対象に、さまざまな属性について調査を行った。

オンライン投資は若い世代の投資家だけのものではなく、あらゆる年齢層でオンライン投資が行われている

この調査で、回答者の 77%がポートフォリオの少なくとも一部をオンライン投資プラットフォームやアプリを使って投資していることがわかった。

フィンランド（95%）、ブラジル（89%）、スウェーデン（89%）、韓国（89%）の投資家は、タイ（46%）、日本（64%）、フランス（65%）の投資家よりもオンライン投資を積極的に取り入れており、国によって違いが見られる。

また、この調査は、オンライン投資が若年層に限ったものではないことを証明しており、世界全体で 50 歳以上の 68%がデジタル資産を保有している。この数字は若い投資家ほど大きくなっており、若い世代が年を重ねるにつれ、デジタル資産を保有する投資家の数が増えていくことが予想される。

多種多様な情報源

世界の個人投資家のほぼ 4 人に 3 人（73%）が、インターネットで投資情報やアドバイスを入手している。この数字は、欧州（69%）では低く、アジア（76%）の方が高い。

回答者の38%は、投資情報をテレビ、ラジオ、ポッドキャスト、ブログ、SNSなどのメディアやインフルエンサーから入手する一方、31%は運用会社や販売会社のウェブサイトへ直接アクセスすることを好む。

SNSに関しては、個人投資家の間で最も影響力があるのはYouTube（72%）、次いでInstagram（49%）、Facebook（46%）。欧州の投資家、特に51～60歳はSNSに頼る傾向が低い。デジタル情報源の利用は高い一方、人間によるアドバイスに対するニーズも依然として重要であり、投資家の意思決定において重要な役割を果たしている。

専門家によるハイブリッド型の投資助言モデルは、体系的なファイナンシャル・プランの構築に重要な役割を果たす

この調査により、投資家の半数以上（54%）が、長期的なファイナンシャル・プランを綿密に構築できていないことがわかった。また、専門家による助言（オンラインもしくは対面）を受けている人は、受けていない人の約3倍の割合でファイナンシャル・プランを構築できている。

しかし、オンライン投資家（19%）は、専門家の助言（対面かデジタルかを問わず）を受ける機会が圧倒的に少なく、自分の投資判断に自信が持てず（62%対69%）、投資目標の達成にも自信が持てていない。

また、個人投資家は、特に長期的なファイナンシャル・プランの構築に関し、人間による専門的な投資助言を重視していることがわかった。一方、アナログな投資家でさえ、オンラインで知識を深めたり、投資オプションを検討したりすることに関心を持っている。これは、投資家のニーズを総合的に満たすため、すべての個人投資家向けに、ハイブリッド型の投資助言モデルの採用を検討する必要性を示している。

「ゆとりある老後」を主な投資目的とするが、資産配分にはまだ十分に反映されていない

投資目的を問う質問に対しては、世界的に「ゆとりある老後」（41%）がトップで、次いで「できるだけ多くお金を増やす」（39%）であった。

興味深いことに、一般的に、人々は自分の投資判断に自信を持っているようだが、それは老後のための資産形成の目標達成への期待にはつながっていない。回答者の3分の2（66%）は、自分は正しい投資判断をしていると考えているが、退職後に必要な収入を得られる見込みであると回答したのは、わずか4人に1人（26%）である。これは、世界の投資家の半数以上（54%）が、意思決定の裏付けとなる確固たるファイナンシャル・プランを持っていないためと考えられる。

アムンディのパッシブ・ビジネスライン、ディストリビューション&ウェルス部門ヘッドであるファニー・ウルツは、次のように述べた：

「2回目の調査結果、「Decoding Digital Investment」は、個人投資家の期待と行動の変化を理解するために豊富な情報を提供しています。この調査では、専門家による投資助言の重要性が浮き彫りになっています。人間を介して、対面、オンラインを問わず、助言を受けた投資家は受けていない人の約3倍の割合で、体系的なファイナンシャル・プランを構築できていることがわかりました。

デジタル・チャネルの利用が世界的に拡大し続ける中で、個人投資家の長期的な投資目標の達成をサポートするためには、金融教育を促進し、ハイブリッド型の投資助言モデルを開発することがこれまで以上に重要です。」

調査結果（英語版）はこちらをご覧ください：<https://about.amundi.com/embracing-new-digital-norm>

別添 カントリー・ハイライト「日本の個人投資家の特徴」

1. デジタル・インベスター・グローバル・インデックス (DIGI) スコアで、日本は、調査対象 25 カ国中 23 位、アジア 9 カ国中 9 位
2. オンライン投資の現状
投資ポートフォリオに占めるデジタル・プラットフォームの利用率がアジアで 2 番目に高い（日本 54%、アジア 48%）にもかかわらず、デジタルツールに対する積極性は低い。
デジタル・プラットフォームの利用率：日本 64%、アジア 74%
投資関連情報収集のインターネット利用率：日本 51%、アジア 76%
デジタル・プラットフォームの支持率：日本 11%、アジア 41%
3. 投資情報収集における性別差
投資関連情報収集のインターネット利用率：男性 58%、女性 44%、日本平均 51%
日本女性の 26%は損失リスクを恐れて投資を控えている
4. 投資目的と将来への不安
「ゆとりある老後」を投資目的とする割合：日本 31%、アジア 45%
この目標を達成できると感じる割合：日本 37%、アジア 75%
現在の年収から老後に必要だと考える年収比率：日本 67%、アジア 50%
実際に達成目途がたっていると感じている人の割合：日本 13%、アジア 26%
5. 退職時期の意識
60 歳未満で退職を考えている人の割合：日本 27%、アジア 40%
60～69 歳で退職を予想している人の割合：日本 57%、アジア 52%
6. 専門家からの投資助言の活用
専門家からの投資助言を受けたことがある：日本 18%、アジア 48%
一度も受けたことがない：日本 58%、アジア 27%
専門家の投資助言を受けない理由：日本「経済的余裕がない」27%（最多）、アジア 25%
7. 投資情報収集への SNS の活用
投資情報収集に SNS を利用：日本 20%、アジア 20%
活用している SNS：
YouTube：日本 71%、アジア 75%
X：日本 52%、アジア 39%
Instagram：日本 40%、アジア 46%
インフルエンサーを情報源とした経験：日本 29%、アジア 42%
そのうちその情報に基づき投資を決めた経験あり：日本 48%、アジア 59%

以上

アムンディについて

アムンディは、欧州を代表する資産運用会社であり、世界トップ 10¹にランクインしています。世界で 1 億を超える、個人投資家、機関投資家および事業法人のお客さまに、伝統的資産や実物資産のアクティブおよびパッシブ運用による幅広い種類の資産運用ソリューションを提供し、金融バリューチェーン全体をカバーする IT ツールでサービスの強化を図っています。クレディ・アグリコル・グループ傘下で、ユーロネクスト・パリ市場に上場するアムンディは、現在、約 370 兆円²の資産を運用しています。

世界 6 つの運用拠点³、財務・非財務のリサーチ能力および責任投資への長年の取り組みにより、アムンディは資産運用業界の中心的存在です。

アムンディは、35 カ国を超える国と地域で約 5,700 人⁶の従業員の専門知識と助言をお客さまに提供しています。

アムンディ 信頼されるパートナー 日々、お客さまと社会のために

本件に関するお問合せ先

アムンディ・ジャパン株式会社 広報室

e-mail : amundi_Japan_PR@amundi.com

直通 : 050-4561-2565

公式ウェブサイト : amundi.co.jp

本資料は、アムンディ・アセットマネジメントが一般・参考情報の提供を目的として作成した資料を弊社が一部翻訳したものです。

本資料中に記載したアムンディ・アセットマネジメントの見通し、予想、予想意見等（以下、見通し等）は、当資料作成日現在のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。また、見通し等や過去の運用実績を含むいかなる内容も、将来の投資収益等を示唆または保証するものではありません。

本資料は、信頼できると考えられる情報に基づき作成しておりますが、情報の正確性、完全性について保証するものではありません。

変更される可能性があります。

本資料に含まれる情報から生じるいかなる責務（直接的、間接的を問わず）を負うものではありません。

弊社の許可なく、本資料を複製または再配布することはできません。

[4410050]



商号等：アムンディ・ジャパン株式会社

金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第 350 号

加入協会：一般社団法人投資信託協会 一般社団法人日本投資顧問業協会
日本証券業協会 一般社団法人第二種金融商品取引業協会

¹ 出所：インベストメント・ペンション・ヨーロッパによる資産運用会社トップ 500 社（2024 年 6 月版、2023 年 12 月末の運用資産額）に基づく

² 2024 年 12 月末現在。運用資産額は約 2 兆 2.400 億ユーロ、1 ユーロ＝164.92 円で換算

³ 主要な運用拠点：ボストン、ダブリン、ロンドン、ミラノ、パリ、東京（アルファベット順）